



'Genieten van een affiche is ware rijkdom'

Een portret van Van Sabben Poster Auctions

TEKST: CÉSERINE ABBENES

Van Sabben Poster Auctions is het enige veilinghuis in Nederland gespecialiseerd in affiches. Aan grote internationale belangstelling geen gebrek. Eigenaar Udo Boersma hoopt nu op een culturomslag in eigen land: *'Dit is toegepaste kunst'*.

Wie aan affiches denkt, ziet de bekende platen van weleer voor zich: Verkade, Van Nelle, de scherp getekende schepen van Cassandre, de slaolie-stijl van Toorop, of de befaamde oude Hollywoodklassiekers. Hoewel de meeste affiches vroeger in groten getale werden gedrukt, ging het gros gewoonweg

verloren: veel reclameposters verregenden of waaiden stuk. *'Ik leef van wat nooit gehangen heeft,'* zegt Udo Boersma (1959). Sinds dertien jaar is hij eigenaar van Neêrlands enige veilinghuis dat gespecialiseerd is in affiches: Van Sabben Poster Auctions, in Hoorn.

Stokje overnemen

Udo Boersma rolde bij toeval in dit vak. Affiches waren een liefhebberij. Hij werkte als sportleraar voor Shell-expats in Nigeria en kocht wel eens wat bij Piet van Sabben, die begin jaren negentig zijn veilinghuis was begonnen. Toen Van Sabben hem vertelde dat de veilingdagen teveel spanningen met zich meebrachten en hij daarom zijn bedrijf te koop wilde zetten, twijfelde Boersma geen moment. Hij zou teruggaan naar Nederland en het stokje overnemen: 'Het klikte tussen ons: Piet was ook uit liefde voor het affiche begonnen. Ik had als hobbyist wel eens oude posters op de kop getikt in Parijs, die ik dan weer doorverkocht aan kennissen. Hoe je een veiling organiseert wist ik niet, maar dat heeft Piet me gaandeweg geleerd.'

Genieten

Inmiddels organiseert Boersma twee veilingen per jaar. Per keer komen bijna negenhonderd affiches onder de hamer. Er zijn altijd veel schriftelijke biedingen, klanten zitten in de zaal of doen een bod via telefoon of internet. Ruim driekwart van de kopers komt uit het buitenland. Amerika vooral. 'Dustin Hoffman, Beyoncé: allemaal verzamelaars. Nederland is van oudsher meer gericht op schilderijen, er is weinig affiniteit met affiches. Ontzettend jammer.'

Van Sabben Poster Auctions
Appelsteeg 1B
1621 BD Hoorn
www.vansabbenauctions.nl

De volgende veiling is op 10 november a.s. Dan komt onder meer het tweede deel van de collectie van Kotting onder de hamer. Deze Amsterdamse steendrukkerij, opgericht in 1883, had zelf kunstenaars in dienst - Charles Verschuuren en Alfred Ost bijvoorbeeld. Zij ontwierpen affiches voor onder meer theaters, tentoonstellingen en gebruiksartikelen.

Wat niet is, kan nog komen. Zeldzame affiches zijn natuurlijk een prima investering. Maar ook de betaalbare exemplaren, bij Van Sabben koop je al een affiche voor vijftig euro, zijn altijd waardevast. Zo'n garantie is mooi meegenomen, maar wat Boersma betreft is er een belangrijker reden om een affiche aan te schaffen. 'Dit is toegepaste kunst. Je kunt er elke dag van genieten, dat is toch ware rijkdom? Ik vind het onbegrijpelijk dat mensen een Ikea-poster kopen terwijl ze ook een origineel affiche aan de muur kunnen hangen. Er zijn affiches voor elke portemonnee en voor echt elk type interieur, ook op kantoor. Het wordt tijd voor een culturomslag.'

Heus naslagwerk

Wat inmiddels al wel een gewild verzamelobject is geworden, is de catalogus die Boersma voor elke veiling samenstelt. Alle aangeboden affiches staan erin afgebeeld, mét omschrijving van de staat en (ontwerp)geschiedenis. Ook bevat elke uitgave een special, waarin een ontwerper of collectie uitgebreid belicht wordt. Een heus naslagwerk dus. 'Archieven en musea van over de hele wereld hebben een abonnement, het MoMa in New York bijvoorbeeld. Daar ben ik hartstikke trots op. Zo'n catalogus is kostbaar, maar ik wil vasthouden aan kwaliteit. Het is die passie voor papier. Ik ben begonnen als liefhebber, en dat zal altijd blijven.'