

# Traditioneel laten veilen of via het internet verkopen?

*Tijdens de 26ste afficheveiling van Van Sabben Poster Auctions op 4 december van het vorige jaar werd er een verrassend resultaat geboekt met een opmerkelijk affiche: lotnummer 740, 'Théâtre du Grand Guignol' (grote poppenkast) uit ca. 1920, bracht onverwachts € 8400,-, op inclusief opgeld, terwijl de limiet op € 1250,- was vastgesteld. Iedereen weet dat zoiets kan gebeuren; er zijn voor zo 'n opmerkelijk resultaat immers maar 'twee gekken' (lees: liefhebbers) in de zaal nodig! Achter dit affiche zit echter een verhaal.*

## Udo Boersma

In 1995 werd Piet van Sabben, vorige eigenaar en grondlegger van Van Sabben Poster Auctions, uitgenodigd om een aantal theateraffiches te bekijken in een kelder aan de Rozengracht in Amsterdam, waar een sfeer hing van Moulin Rouge rond 1900. Het bleek een oud en bekend 'Theater van de Horror en de Lach' te zijn, naar voorbeeld van het gelijknamige theater dat in de periode 1895-1962 in Parijs bestond.

Van Sabben was onder de indruk van deze bijzondere collectie ingelijste affiches uit de periode 1900-1925, die hier vele jaren aan de muur had gehangen. Er was behoorlijk in dit theater geleefd, getuige de staat van de affiches. Ze hadden alle waterschade en stonken; er was waarschijnlijk letterlijk tegenaan gekotst en wie weet wat nog meer. Piet van Sabben dacht dat de buit binnen was, dus dronk hij dapper met 'stalen smoel' het aangeboden kopje thee leeg, dat naar een vooraf daarin gelegde asbak smaakte .... Van Sabben overleefde de thee, maar helaas voor hem vroeg de eigenaresse van de collectie nog enige bedenktijd.

## ■ Een tweede taxatie

In 2001 werd het veilinghuis, waarvan ik inmiddels de nieuwe eigenaar was, wederom gevraagd deze collectie te taxeren om ze daarna te gaan veilen. Toen ik de stinkende, vieze affiches zag, dacht ik in eerste instantie dat ik ze nog maar even moest laten hangen, of beter, misschien zou de eigenaar ze eerst zelf uit de lijst kunnen halen en ze enigszins kunnen reinigen? Een jaar later herinnerde ik mij de collectie weer en heb ik de zeven affiches met een knijper op mijn neus opgehaald en met lijst en al (!) in mijn auto geladen. Vervolgens heb ik ze achter het veilinggebouw in de buitenlucht ontdaan van de lijsten. Na niet al te veel reinigingswerk viel het resultaat niet tegen en heb ik ze opgenomen in de 20<sup>ste</sup> afficheveiling, in juni 2002. Boven genoemd affiche *Théâtre du Grand Guignol* gaf ik een limietprijs van € 750,- (lotnr. 694). Tijdens de veiling bleek al snel dat er veel belangstelling bestond voor deze collectie, en in het bijzonder voor bovengenoemd affiche; deze bracht uiteindelijk € 4320,- op. Telefonisch was er namelijk door vier verschillende buitenlandse affichehandelaren op geboden. Later bleek dat ze alle vier voor

dezelfde klant hadden geboden. Deze bleek de enige Grand Guignol-affichecollectionneur ter wereld te zijn en miste dit affiche nog in zijn collectie. Nog geen half jaar na de veiling stierf deze collectionneur en kwam zijn collectie 'op de markt'. Wederom werd *Théâtre du Grand Guignol* aangeboden aan ons veilinghuis. In het wereldje was toen reeds alom bekend dat er nauwelijks waarde aan dit soort affiches werd gehecht: 'de enige collectionneur was er immers niet meer.' Toch besloot ik het affiche op te nemen in veiling 26 met een naar mijn idee redelijke limiet van € 1250,-. Er werd vooral vanuit het buitenland nogal smalend op gereageerd, omdat er geen 'markt' meer voor zou zijn. Wie schetst tijdens de veiling ieders verbazing? Juist: de spreekwoordelijke 'twee gekken' zaten weliswaar niet in de zaal, maar hingen wel aan de telefoon! Het resultaat weet u inmiddels. De cirkel is rond en de nieuwe collectioneurs zijn geboren. Of waren ze er al langer? Nog iets te veilen?

Udo Boersma is eigenaar van Van Sabben Poster Auctions ([www.vansabbenauctions.nl](http://www.vansabbenauctions.nl)).

